

## DULCESOL® REFUERZA SU PORFOLIO CON MÁS DE 10 NUEVAS REFERENCIAS EN BOLLERÍA Y PANADERÍA PARA LOS PRÓXIMOS MESES

- La marca continúa su apuesta por la innovación y la diversificación, consolidando su liderazgo y su capacidad para adaptarse a las necesidades del consumidor.
- Entre las novedades, incluye ingredientes de tendencia como el pistacho y lanza ediciones especiales para Halloween, con la Black Burger gourmet.



**Madrid, 21 de octubre de 2025.** Dulcesol®, la marca de pan, bollería, helados y pastelería del grupo internacional Vicky Foods, presenta sus últimas referencias para los próximos meses. Los lanzamientos ofrecen propuestas que **conjugan tradición e innovación**, con **sabores y formatos pensados para distintos momentos del día**, consolidando el posicionamiento de la marca como referente en el sector.

Entre las **novedades en bollería** destacan productos diseñados para sorprender y enriquecer la experiencia de los consumidores: **“Sabera”**, un pastelito que combina un esponjoso bizcocho con una lámina crujiente de cacao, llega como un snack diferente y rompedor en envases de 3 unidades. Asimismo, el mini snack **“Pinky”**, con relleno sabor nata en formato pocket, ofrece una opción práctica y divertida en packs de 5. Además, la marca refuerza su propuesta con **“Dulcesol Surtido”**, que reúne **“chapelas”**, brownies, palmeritas y bracitos en distintas versiones en una bolsa de 8, ideal para compartir. Por último, la gama se completa con el **snack “Cookies Cake”**, con relleno de crema de cookies, el **plum cake sabor stracciatella**, las **magdalenas con cacao** en envases de 8 y los **bracitos de galleta caramelizada** en paquetes de 4.

Como reflejo de su apuesta por las tendencias actuales, Dulcesol® incorpora también **nuevas referencias elaboradas con pistacho**, un ingrediente cada vez más presente en el gusto del consumidor. Entre ellas destacan la **chapela de pistacho**, en envases individuales de 2 unidades; el **snack “Pistacho Cake”**, disponible en packs de 3; y la **nueva crema de pistachos**, que se une a la familia de cremas untables Dulcesol®, junto a las variedades de **crema de cacao**, **crema de avellanas** y **doble crema de leche y avellanas**.

Por su parte, el **catálogo de pan** se enriquece con nuevas opciones que combinan textura, sabor y versatilidad. La **focaccia con romero**, de textura suave y esponjosa, se presenta en prácticos envases de 4 piezas. A su vez, destaca el **sándwich proteico, 0% azúcares añadidos**, pensado para quienes buscan una opción nutritiva, práctica y deliciosa.

## Ediciones especiales para Halloween

Con la llegada de Halloween, la marca presenta propuestas exclusivas que combinan creatividad y sabor, pensadas para sorprender y divertir. La **“Black Burger” receta gourmet**, con su característico pan negro y receta única, añade un toque original y llamativo a cualquier menú, mientras que los **“Halloween Manjus” rellenos de cacao**, en pack de 4, ofrecen una opción deliciosa y lúdica, ideal tanto para los más pequeños como para los amantes de la bollería que buscan celebrar esta festividad con un guiño especial.

## Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con 3.688 trabajadores. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT'Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2024 con una facturación global de 707 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 237.472 toneladas. Con presencia en más de 50 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 24 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebra la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.

## Para más información:

### Agencia Tinkle

Paula Sanz Vicente

Mail: [psanz@tinkle.es](mailto:psanz@tinkle.es)

Tel: 664 04 04 81