

DULCESOL® REFUERZA SU PORFOLIO CON MÁS DE 10 NUEVAS REFERENCIAS EN BOLLERÍA Y PANADERÍA PARA LOS PRÓXIMOS MESES

- La marca continúa su apuesta por la innovación y la diversificación, consolidando su liderazgo y su capacidad para adaptarse a las necesidades del consumidor.
- Entre las novedades, incluye ingredientes de tendencia como el pistacho y lanza ediciones especiales para Halloween, con la Black Burger gourmet.



Madrid, 21 de octubre de 2025. Dulcesol®, la marca de pan, bollería, helados y pastelería del grupo internacional Vicky Foods, presenta sus últimas referencias para los próximos meses. Los lanzamientos ofrecen propuestas que **conjungan tradición e innovación**, con **sabores y formatos pensados para distintos momentos del día**, consolidando el posicionamiento de la marca como referente en el sector.

Entre las **novedades en bollería** destacan productos diseñados para sorprender y enriquecer la experiencia de los consumidores: “**Sabera**”, un pastelito que combina un esponjoso bizcocho con una lámina crujiente de cacao, llega como un snack diferente y rompedor en envases de 3 unidades. Asimismo, el mini snack “**Pinky**”, con relleno sabor nata en formato pocket, ofrece una opción práctica y divertida en packs de 5. Además, la marca refuerza su propuesta con “Dulcesol Surtido”, que reúne “chapelas”, brownies, palmeritas y bracitos en distintas versiones en una bolsa de 8, ideal para compartir. Por último, la gama se completa con el **snack “Cookies Cake”**, con relleno de crema de cookies, el **plum cake sabor stracciatella**, las **magdalenas con cacao** en envases de 8 y los **bracitos de galleta caramelizada** en paquetes de 4.

Como reflejo de su apuesta por las tendencias actuales, Dulcesol® incorpora también **nuevas referencias elaboradas con pistacho**, un ingrediente cada vez más presente en el gusto del consumidor. Entre ellas destacan la **chapela de pistacho**, en envases individuales de 2 unidades; el **snack “Pistachio Cake”**, disponible en packs de 3; y la **nueva crema de pistachos**, que se une a la familia de cremas untables Dulcesol®, junto a las variedades de **crema de cacao**, **crema de avellanas** y **doble crema de leche y avellanas**.

Por su parte, el **catálogo de pan** se enriquece con nuevas opciones que combinan textura, sabor y versatilidad. La **focaccia con romero**, de textura suave y esponjosa, se presenta en prácticos envases de 4 piezas. A su vez, destaca el **sándwich proteico, 0% azúcares añadidos**, pensado para quienes buscan una opción nutritiva, práctica y deliciosa.

Ediciones especiales para Halloween

Con la llegada de Halloween, la marca presenta propuestas exclusivas que combinan creatividad y sabor, pensadas para sorprender y divertir. La “**Black Burger**” **receta gourmet**, con su característico pan negro y receta única, añade un toque original y llamativo a cualquier menú, mientras que los “**Halloween Manjus**” **rellenos de cacao**, en pack de 4, ofrecen una opción deliciosa y lúdica, ideal tanto para los más pequeños como para los amantes de la bollería que buscan celebrar esta festividad con un guiño especial.

Acerca de Vicky Foods

Vicky Foods es una empresa líder en el sector de la alimentación, 100% familiar y con más de 70 años de trayectoria. Actualmente cuenta con 3.688 trabajadores. Entre sus marcas propias se incluyen Dulcesol®, Hermanos Juan®, Be Plus®, Il Forno di Giovanni Ricci® y FIT'Z®.

La evolución del grupo en los últimos años ha estado marcada por la consolidación y el fuerte crecimiento de sus resultados económicos. De esta manera, es la primera empresa en volumen del sector de pastelería y bollería en España, habiendo cerrado el año 2024 con una facturación global de 707 millones de euros. Esta cifra representa un aumento importante respecto al año anterior y una producción de 237.472 toneladas. Con presencia en más de 50 países, Vicky Foods cuenta con tres centros de producción dedicados a la elaboración de cerca de 2.500 referencias en Gandía, Villalonga y Argelia además de 24 delegaciones comerciales repartidas entre España, Portugal, Argelia, Reino Unido y Francia. Por último, la compañía también posee una granja productora de huevos, que abastece el 90% de su producción, una planta de fabricación de envases que se ocupa de cubrir la práctica totalidad (98%) de las necesidades de packaging del grupo, un Centro de Innovación para coordinar todo el potencial innovador de la compañía y poder así cumplir con sus compromisos en el ámbito de la salud y la innovación tecnológica y la Fundación Vicky Foods con la que vertebría la gestión de su acción social, centrándose en la innovación, la cultura y la educación.

Para más información:

Agencia Tinkle

Paula Sanz Vicente

Mail: psanz@tinkle.es

Tel: 664 04 04 81